SEMINÁRIO DE DIREITO DO CONSUMIDOR

Competência técnica: Legislação aplicada à área
Conhecimentos relacionados: Direito do Consumidor

Objetivo Geral

Capacitar os servidores a conhecer o contexto histórico do movimento consumerista e suas influências no direito brasileiro.

Objetivos Específicos

- Esclarecer sobre a evolução do Direito do consumidor e suas influências no Brasil;
- Apresentar o código de defesa do consumidor e suas tutelas;
- Reconhecer objetivos, princípios e instrumentos da Política Nacional de relações de Consumo.

Metodologia e Recursos

(x) Aulas expositivas, () materiais de leitura, () estudos de casos, () recursos audiovisuais, () dinâmica de grupo, () aulas práticas, (x) aplicativo Microsoft Teams, (x) outros aplicativos ou sistemas informatizados (informar quais):

() Outros recursos:

Conteúdo Programático

- A evolução histórica do movimento consumerista;
- Influências positivas para o fortalecimento do movimento no Brasil;
- Tutela do consumidor na CR de 1988;
- O código de defesa do consumidor;
- Política nacional de relações de consumo: objetivos, princípios e instrumentos.

Avaliação

Verificação de aprendizagem com seleção randômica de questões na plataforma MOODLE no final do curso.

Ação de capacitação sem apostila.

Bibliografia

- BRAGA NETO, Felipe Peixoto. Manual de Direito do Consumidor: à luz da jurisprudência do STJ. 14. ed. Salvador: Juspodivm, 2019.

IMPORTANTE: Sempre verifique no *site* do TJRJ se a versão impressa do documento está atualizada.

- MEDEIROS, Leonardo. Código de Defesa do Consumidor comentado artigo por artigo. 13. ed. Salvador: Juspodivm, 2017.
- TARTUCE, Flávio; NEVES, Daniel Amorim Assumpção. Manual de Direito do Consumidor. Rio de Janeiro: Método, 2018. vol.único.

Carga horária

4 horas

Atualização: 22/11/2021	Revisão: 00
-------------------------	-------------